

2022 年度 社会责任报告



苏州日新电器科技有限公司

二〇二三年六月

目 录

第 一 部 分 公 司 概 括

一、公司简介

二、发展现状及获得荣誉

第 二 部 分 社 会 责 任 履 行 情 况

三、公司权益保护

四、员工权益保护

五、供应商及客户权益保护

六、社会责任履行情况

第 三 部 分 职 业 健 康 及 安 全 管 理

七、体系建设与运行

八、目标管理

九、制度管理

十、安全应急管理

十一、安全风险分级管控与隐患排查治理

十二、安全教育培训

十三、相关方管理

第 四 部 分 环 境 与 可 持 续 发 展

十四、能源体系建设与运行

十五、可持续发展实施情况

第 五 部 分 关 于 本 报 告

第一部分 公司概况

一、公司简介

苏州日新电器科技有限公司（以下简称“日新电器”）成立于 2011 年 3 月，坐落于苏州相城区北桥街道名扬路 9 号，是一家专业从事吸尘器及配件、蒸汽拖把、扫拖一体机器人研发、生产、销售的国家级高新技术企业。自成立以来，日新电器致力于吸尘器和扫拖机器人的研发，服务于智能吸尘器行业。依托“苏州市工程技术研究中心”、“苏州市工业设计中心”等技术条件，累计获得知识产权 81 项，其中发明专利 3 项、实用新型专利 37 项、外观专利 27 项、软著 14 项，成功开发了直立式吸尘器、蒸汽式吸尘器、无人陀螺仪扫拖机器人、无人激光导航规划扫拖机器人等主导产品。

“打造品牌，创新观念”是公司的发展理念。日新电器目前已注册获得“SANCORP”、“赛弗 SAVER”、“TRISINGE”等自主商标。产品具有智能化程度高、运行平稳、防撞耐用等优点，现有产品均符合欧盟 ROHS 要求，并获得欧洲安规认证（GS\CE\EMC\EMF）、国内 3C 认证，产品远销意大利、法国、英国、西班牙、德国、日本等国家，与法国 CASINO、欧尚、家乐福、德国 ALDI、REWE、EDEKA 以及美国沃尔玛建立长期合作关系，产品获得客户高度认可，成功立足国内国际两块市场。

日新电器坚持“引进来”和“走出去”相结合的发展战略，充分利用国内国际两个市场，不断创新研发设计，来增强企业产品的市场竞争力，提高企业盈利能力，积极参与国际经济技术合作与竞争。

二、发展现状及所获荣誉

日新电器注册资本 1000 万元，截止 2022 年 12 月 31 日。公司工厂占地 26628 平方米，拥有员工 302 人，具备年产 300 万台吸尘器的能力。2020~2022 年度，日新电器工业产品产量、工业总产值、出口交货值均保持平稳运行。

表 1 日新电器 2020~2022 工业产销总值及主要产品产量

年度	主要工业产品	主要工业产品产量	工业总产值	出口交货值
2020	家用吸尘器	133,6726 台	2.5294 亿元	1.6085 亿元
2021		127,2672 台	3.5844 亿元	1.0037 亿元
2022		59,5180 台	2.1054 亿元	0.9343 亿元

近年来，日新电器保持蓬勃发展的态势，曾获《2014 年江苏省民营科技企业》、《2017 年江苏省重合同守信用企业》、《2021 年江苏省高新企业》等荣誉。

第二部分 社会责任履行情况

三、公司权益保护

公司建立了规范的公司治理体系和内控机制，员工代表大会和审计委员会责权分明、各司其职，形成了规范有效的运营管理平台。2022 年按照有关法律、法规、规章等有关规定履行信息披露义务，确保公司治理规范，切实保障了员工及公司的合法权益。

3.1 规范夯实公司治理

公司自成立以来，以《公司法》、《劳动法》、《财税制度》等法律法规及规范性文件为依据，不断完善公司法人治理结构和内控制度，构建以公司章程为基础、以三重一大事项清单为抓手、以基本管理制度为支撑的公司制度体系，用“一章、一单、一套制度”系统明确了各治理主体的权责边界和决策流程，在保障公司决策效率的同时，确保各治理主体协调运转、有效制衡。

围绕发挥公司领导层会议“定战略、作决策、防风险”作用，有效保障落实决策职权，确保重大事项董事会前置把关、公司领导层行使决策权得到不折不扣的落实，发挥公司领导层在战略决策和公司治理中的关键作用。坚持明确公司领导层会议建设标准、权责边界与落实董事会职权相结合，坚持问题导向、系统集成，体系化推进公司领导层规范建设与运行管理，加快形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

3.2 企业文化落地开展

加强企业文化建设引领。聚焦公司改革发展、生产经营、科研攻坚等重点工作，持续通过学习园地、微信平台等宣传阵地编发新闻报道，公司法人代表人张涛先生，一直关注加强各方交流沟通，围绕团结、民主两大主题，充分发挥人民政协协调关系、汇聚力量，建言献策。为推动公司企业文化落地生根，结合企业文化实施进程，2021年，公司层学习《企业文化手册》，就《企业文化手册》进行了详细解读并将企业文化内涵与日常工作有机结合。另一方面注重发挥舆论宣传阵地在意识形态中的正向激励作用，依托“1报1微2网”，唱响主旋律、集聚正能量。撰写“学党史悟思想办实事开新局”系列报道、安全生产月系列宣传等报道，营造良好的企业文化氛围。

2022年，公司以助力企业改革创新发展为工作主线，不断深化政治监督，坚决纠治“四风”，一体推进“三不机制”，为公司推动高质量发展营造了良好的政治生态。一是按照关于做实做细安全生产日常监督的工作要求，结合企业安全生产任务，组织开展了安全、环保专项整治工作专项检查。二是坚持“一岗双责”，压实政治责任。制定了主体责任清单，细化了管理要求，签订《廉洁自律承诺书》、开展廉洁教育谈话。

四、员工权益保护

公司秉承员工是实现高质量发展的第一资源，是增强企业核心竞争力的第一要素。坚持以人为本，着力打造知识型、专业型的人才队伍，为全体员工营造健康、稳定、发展的企业氛围。加强员工权益保障工作的建设，推动各项人才培养工作，提升员工职业素养，为员工提供成长和发展的机遇与平台，实现企业成长与员工受益的良性发展。

4.1 规范劳动用工管理

公司遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，与员工签订书面合同率100%，依法办理续订、变更、终止、解除等各项业务，为保护员工权益提供充分保障。广大员工依规履行工作职责，公司及时足额缴纳各项社会保险、住房公积金；依法依规维护员工各项合法权利，不因宗教、性别、肤色等歧视员工，不存在强迫劳动和劳动纠纷等情况。

4.2 完善薪酬体系

公司一贯秉承“公开、平等、竞争、择优”和德才兼备的原则，组织进行员工招聘、录用和选拔，制定《人才引进管理办法》《领导人员管理办法》《薪酬管理办法》《绩效管理办法》等 20 余项保障员工职业晋升和权益保障制度。实施基于能力评价和业绩评价为主体的薪酬绩效体系，构建梯度化的薪酬管理体系，遵循“业绩第一、效率品质优先、兼顾公平”的薪酬原则，通过科学有效的薪酬管理体系提高薪酬竞争力，激励员工自觉能力提升和业绩提升，有效吸引、鼓励和保留人才。针对科技型人才设立中长期激励项目，项目创造效益多，项目团队持续受益。建立科学有序的薪酬增长机制，实现企业经营效益好、员工收入多的科学联动模式。公司福利体系相对比较完善，包括：带薪休假、社会保险、采暖补贴、大病保险、金秋助学、免费就餐、群团活动、节假日礼品、生日祝福、贫困补助等。

4.3 重视员工职业健康

公司关注员工职业健康，持续开展职员工体检，体检项目全面，开展各类健康知识讲座，为员工安心工作、健康生活构筑一道安全屏障。对于特殊工种岗位人员上岗前依法依规完成定向体检、岗前培训，取得岗位职业资格证书，落实各项职业病防护要求和预防措施，对安全教育和疾病控制投入不断加大，逐步改善员工的作业设施设备。

制定和不断完善相关岗位和突发事件的应急预案，定期演练，切实保障员工身心健康。加强对境外项目员工的安全教育和疾病控制力。定期为员工组织丰富多彩的文体活动，包括员工运动会、红色基地教育、羽毛球、篮球、乒乓球等体育活动。

4.4 强化人才培养

公司重视员工培养工作，在每年年初进行员工培训需求调查，确定年度培训计划。打造“人才高地”专项培养计划，利用业余时间推动线上培训平台，建设围绕以“问题解决”为导向的及对各层级人才职业发展需求设置系统性、针对性

的发展型课程体系。极大地激发了员工的学习热情。同时为公司挑选了一批具有发展潜质的青年人才，拓宽了人才发展路径，加速了人才成长，为企业转型发展提供了有效的人才保障。

4.5 推行民主管理

维护员工权益作为工作重心，强化维护职能，创新维护手段，广泛听取广大员工的意见和建议，关注思想动态，为员工排忧解难送温暖。一方面深化民主管理，召开了职代会，充分尊重员工权益，发挥员工的作用。另一方面强化企务公开，利用宣传展板、工会微信群、OA 等载体发布与员工相关的信息，推动企务公开透明化、常态化。

4.6 做好疫情防控

在疫情期间,公司积极响应当地政府防疫政策与号召,全面配合当地防疫工作,成立了疫情防控领导小组,制定了应急预案,

对员工发放消毒液、口罩等防疫物资,在公司内部设立了核酸监测点,开展防疫宣传,持续提高了员工疫情防范意识,确保公司疫情安全。在疫情结束后,依旧防疫不松懈,每日遵守规定妥善进行防疫管理,严格执行出入管控、环境消杀等防疫规定,将日常防疫与生产经营结合在一起,坚决打赢疫情防控战。

五、供应商及客户权益保护

5.1 供应商权益保护

公司信守合同,对供应商进行统一管理,保障供应商权益,建立竞争优势,保障公司健康发展。

(a) 供应商开发及日常管理;公司严把供应商准入环节,与长期合作的供应商签订长期合作协议,建立《合格供应商名录》,年度结合供应商业绩表现进行名录更新,实现供应商可进可退的良性循环。供应商日常监管过程中,关注供应商质量、体系能力等方面的提升,制定年度供应商质量提升计划,帮扶供应商进行改进提升,促进整体供应链的能力提升,保证双方携手共同发展。2022 年面对原

材料上涨带来的成本压力，结合原材料价格上涨走势与供应商进行商务洽谈，本着成本共担，合作共赢的思想，面对供应商提出的因材料成本上涨进行价格调整的诉求，予以适当涨幅，同时考虑公司成本压力，控制上涨幅度。

(b)环境安全;供应商管理过程中，通过采购合同、技术协议等文件，要求供应商提供的产品、过程、服务符合现行适用法律法规要求，应满足国家对受控品、有毒品、危险品的限制要求，以及满足适用于国家对制造业和销售业的现行法规要求(如环境、安全、质量方面的规定)，供应商的主要安全、环境绩效须符合国家及地方法律法规的规定。

(c)廉政建设方面;采购过程中严格遵守公司廉政建设要求，定期开展廉洁宣传与培训，组织关重岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，树立员工廉洁意识，与供应商签订《阳光协议》，规范采购，塑造阳光、公平、公开的采购环境。

5.2 客户和消费者权益保护

公司根据主营业务客户群体类别，针对产品配套客户、零售后市场客户、国际客户设立了三个销售业务部门及市场服务部，以满足不同客户和消费者在售前、售后的各种需求。同时与用户保持密切联系，随时跟进客户动态，了解客户需求，通过“一企一策”为客户提供个性化的产品和服务。公司通过调查问卷方式开展顾客满意度调查，2022年满意度为98%。协同进行保外产品的宣传推广，助力客户开拓后市场。同时在零售市场开展打假工作，有效的保护客户和消费者的权益。

六、社会责任履行情况

6.1 抗疫救灾

- a) 2016年向因龙卷风受灾的阜宁、射阳两地累计捐赠11万元。
- b) 2020年1月28日，日新电器为支援湖北抗击新型冠状病毒肺炎疫情捐赠现金120万元，两次共计捐赠医疗物质:消毒液原液10吨，医用手套30万双，医用口罩11万只，防护眼镜8000副，鞋套6万只，帽子1.8万只。

- c) 2021年7月25日，日新电器捐赠120万元现金驰援河南，推出河南受灾客户四大专项支持，免费提供上门检测服务、免费赠送万元耗材配件等。

6.2 扶贫助学

- d) 2019年向贵州省赤水市白云学校捐赠现金5万元、电脑10台及爱心文具等物资。
- e) 2019年向贵州省铜仁沿河村捐款15万元。
- f) 2021年通过江苏省青少年发展基金会，向希望工程捐款5万元。
- g) 2021年向盐城市五汛中学“爱心助学”项目捐款15万元。

6.3 关爱老龄

- h) 2014年设立日新电器“孝顺基金”和颁发纯金奖章，以答谢和感恩员工父母，累计发放孝顺基金50万元。
- i) 2021年3月，日新电器十周年庆典，在奉献爱心活动中为苏州老龄事业现场捐款50万元。
- j) 2021年为娄葑街道“1+5”爱心系列公益项目捐款人民币15万元。

第三部分 职业健康及安全管理

七、体系建设与运行

日新电器建立职业健康安全管理体系，每年进行工作场所职业危害因素检测，对接触职业危害人员进行职业健康体检，多方面保障员工健康。

八、目标管理

扎实开展安全生产工作，全面落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，切实履行安全生产责任制和各项安全规章制度，加大对安全生产的监督检查工作，全年未发生生产安全事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率达100%。

九、制度管理

建立健全安全生产制度及安全操作规程,切实履行安全生产责任制和各项安全规则制度,层层签订年度安全生产责任书,认真落实安全“三管三必须”、“一岗双责”。

十、安全应急管理

(1)设置安全生产事故综合应急预案。(2)对重点部位进行分级管理。(3)加强对应急物资的管理,定期进行维护检测。(4)2021年组织开展4次安全应急演练,参加163人次。

十一、安全风险分级管控与隐患排查治理

(1)开展“双重预防机制”培训。(2)做到全方位、全覆盖,输出安全网格化图,共识别危险源或潜在风险2712项(黄色风险4项,蓝色风险2708项)。(3)对识别的隐患落实整改,进行“双归零”、“双确认”,做到闭环管理,达到事前预防目的。

十二、安全教育培训

(1)安全生产管理人员资格培训4人次。(2)特种作业人员和特种设备作业人员的资格培训16人次。(3)新员工的三级培训教育35人次。(4)复工和变换工种员工的上岗培训教育24人次。(5)从业人员的“四新”培训教育2人次。(6)各级人员培训共985人次。其中,消防培训63人次,新安全生产法培训455人次,刑法修正案培训430人次,班组长培训37人次。

十三、相关方管理

建立相关方管理制度,外来施工单位在施工前签订《安全管理协议书》《外来人员安全告知书》《相关方作业备案表》《安全生产承诺书》等,并提供要求的相关材料,明确安全、消防责任。

第四部分 环境与可持续发展

十四、能源体系建设与运行

公司建立了能源管理体系，并通过了微谱认证(北京)有限公司的认证审核，完善了《能源管理手册》的组织架构、领导职责、《法律法规清单》，完成了《2022年度碳盘查核查报告书》在本报告期内的温室气体排放量为 241.39tCO₂e。温室气体排放量的评估过程符合相关标准的要求，温室气体排放量评估方法符合相关性、完整性、一致性、透明性和准确性的原则。《便携式两用吸尘器产品碳足迹报告》，核算的型号:EV-AC675 便携式两用吸尘器产品碳足迹排放量 26.03tCO₂eq/台是真实和准确的，碳足迹排放量评估过程符合相关标准的要求，碳足迹排放评估方法符合相关性、完整性、一致性、准确性和透明性的原则。

十五、可持续发展实施情况

15.1 能源管理目标

2022 年，公司收集各类能源数据(热力、电力、天然气、水、氧气、乙炔、汽油、柴油、液氨、液氮等、可比价产值)统计分析每月的综合能耗、万元产值综合能耗、单位产品综合能耗、单位产值电量各指标的完成情况。

制定淘汰更换计划，完成高能耗电机淘汰 3 台。组织对高能耗设备进行了改造维修，电费节省 10 万元(电费、产值同比)。

2022 年公司配备了能源计量器具，电表、水表、气表，覆盖率达到 100%。

15.2 环境因素管理

公司发布《环境因素识别与评价管理程序》，对环境因素进行重新识别和评价，形成《环境因素汇总评价表》。

制定了公司级《节能降耗实施方案》，开展培训 3 次，107 人次参加，提高了员工的节能意识。

对用能数据进行了统计分析，确定了近几年碳排放的前三位能源，并制定了相应的措施。

制定《突发环境事件应急管理办法》、建立了突发环境事件应急预案、《应急物资台账》并定期检查，确保应急物资的有效。2021 年开展各类突发环境事件应急演练 2 次，200 余人次参加了演练。

开展习近平生态文明思想和生态文明建设学习宣贯，落实《习近平总书记关于生态文明建设的重要讲话学习材料》《关于深入学习贯彻习近平生态文明思想及生态环境保护主要法律法规》《环保违法 100 例》《环保守法 100 问》及新《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，共 340 人次参加。

2022 年 10 月，日新电器获得国际通用的 BSCI (BusinessSocialComplianceInitiative) 商业社会标准认证，运用 BSCI 监督系统来持续改善社会责任标准，监控和促进该进公司的社会责任表现。主要包括：遵守法律、结社自由和集体谈判权利、禁止歧视、补偿、工作时间、工作场所安全、禁止使用童工、禁止强迫劳工、环境和安全等问题，并获得 C 级评分。

表 2 苏州日新电器 BSCI 评级结果

PA1: Social Management System	PA1: 社会管理体系	C
PA 2: Workers Involvement and Protection	PA 2: 工人参与和保护	B
PA 3: The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining	PA 3: 结社自由和集体谈判的权利	A
PA 4: No Discrimination	PA 4: 无歧视	A
PA 5: Fair Remuneration	PA 5: 公平薪酬	B
PA 6: Decent Working Hours	PA 6: 体面的工作时间	D
PA 7: Occupational Health and Safety	PA 7: 职业健康与安全	A
PA 8: No Child Labour	PA 8: 无童工	A
PA 9: Special Protection for Young Workers	PA 9: 对年轻工人的特殊保护	A
PA 10: No Precarious Employment	PA 10: 没有不稳定的工作	A
PA 11: No Bonded Labour	PA 11: 无债役劳工	A
PA 12: Protection of the Environment	PA 12: 环境保护	A
PA 13: Ethical Business Behaviour	PA 13: 道德商业行为	A

Monitoring

Monitored Party : SUZHOU E-RISING ELECTRICAL TECHNOLOGY CO., LTD.
amfori ID : 156-008153-000
Site : Suzhou E-Rising Electrical Technology Co., Ltd.
Site amfori ID : 156-008153-002
Address : No.9, Mingyang Road, Beiqiao Street, Xiangcheng District
: 215144, Suzhou
: Jiangsu Sheng
: China
Monitoring Activity : amfori Social Audit - Manufacturing
Monitoring Type : Follow-up Monitoring
Monitoring Partner : TUV Rheinland
Monitoring Start Date : 10/10/2022
Closing Meeting : 10/10/2022
Finished Date :
Submission Date : 19/10/2022
Expiration Date : 18/11/2023

Overall rating



第五部分 关于本报告

发布周期：本报告为年度社会责任报告，是苏州日新电器科技有限公司的第一份社会责任报告。

时间范围：2022年1月1日~2022年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界：报告披露苏州日新电器科技有限公司在运营中履行经济、社会、环境和公司治理方面的责任信息。

称谓说明：为了便于表述和阅读，本报告中“苏州日新电器科技有限公司”也以“苏州日起”、“公司”或“我们”表示，实际控制人“苏州日新电器科技有限公司”。

数据说明：报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、行政文件及报告等。本报告的财务数据以人民币为单位，若存在与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编写依据：

[1] 联合国 2030 年可持续发展目标(SDGs)

- [2] 国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》
- [3] 中国国家标准 GB/T36000-2015《社会责任报告编写指南》
- [4] 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》
- [5] 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)
- [6] 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- [7] 中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》
- [8] 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》

报告承诺：公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取方式：本报告以电子版形式发布，可在 <http://e-rising.cn/index.asp> 查阅获取。